

To: [redacted] [redacted] @minvws.nl]
Cc: [redacted] [redacted] @minvws.nl]
From: [redacted] [redacted]
Sent: Fri 1/22/2021 10:46:12 AM
Subject: FW: Social inzet Vaccin en inzetten van betaalde zorgmedia
Received: Fri 1/22/2021 10:46:12 AM
[2021121 VWS Corona Vaccin eind jan feb 2021 Social ONLINE.pdf](#)

Dag [redacted]

Kunnen jullie deze nieuwe social/online procuratie goedkeuren (liefst spoedig) en van een nr voorzien?

Groet,

[redacted]

Van: [redacted] [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
Verzonden: vrijdag 22 januari 2021 11:38
Aan: [redacted] [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
Onderwerp: FW: Social inzet Vaccin en inzetten van betaalde zorgmedia

[redacted]
[redacted]



Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
 Directie Communicatie

Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag
www.rijksoverheid.nl

M 06 [redacted]



**HET NIEUWE
 DONORREGISTER**

Het nieuwe Donorregister, vanaf 1 juli 2020.
 Kijk wat het voor jou betekent op donorregister.nl

Van: [redacted] (AMS-RPM) <[redacted]@reprisedigital.com>
Verzonden: donderdag 21 januari 2021 18:24
Aan: [redacted] [redacted] @minvws.nl>
CC: [redacted] [redacted] @initiative.com>; [redacted] (AMS-INI)
 <[redacted]@initiative.com>
Onderwerp: RE: Social inzet Vaccin en inzetten van betaalde zorgmedia

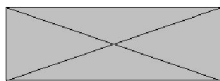
Hi [redacted]

Bijgaand op basis van jouw email de procuratie.

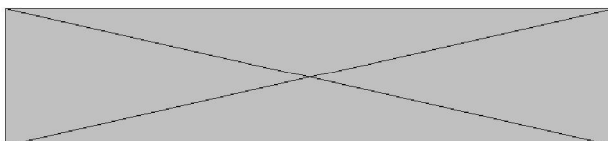
- Inzet [redacted] en Posters lopen dan t/m 11 februari
 - Fase 1b aansluitend vanaf 12 t/m 28 februari, met zelfde media druk als huidige flight.
- Graag je akkoord en PO nummer.

De copy voor de posts zat niet in jouw email, kan je die nog nasturen?
Is daarin ook duidelijk waar eea naartoe moet linken, met name voor de 5.1.2e video's?

Fijne avond! Grtn, 5.1.2e



5.1.2e Online Marketeer
5.1.2e Anrooystraat 7, 1076 DA, Amsterdam
P +31 (0)20 5.1.2e
www.reprise.nl



From: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>
Sent: donderdag 21 januari 2021 16:02
To: 5.1.2e <5.1.2e@repsidedigital.com>
Cc: 5.1.2e <5.1.2e@initiative.com>; 5.1.2e (AMS-INI) <5.1.2e@initiative.com>
Subject: [EXTERNAL] RE: Social inzet Vaccin en inzetten van betaalde zorgmedia

Hi 5.1.2e

Dank hiervoor!

We willen het graag als volgt doen:

- Eens met stoppen met LinkedIn campagne voor de talkshow
- Video's 5.1.2e: akkoord met voorstel voor LinkedIn en Facebook (hier zit Insta ook bij toch?). Wel willen we dit uitsmeren over 3 weken (maar met hetzelfde budget zoals hieronder voorgesteld).
- Posters 'Ik stroop mijn mouw op': akkoord met voorstel, maar ook deze willen we graag over 3 weken uitsmeren (in plaats van 2). Dus tot midden februari laten doorlopen. We willen dit wel echt gaan laten leven, dus laten we monitoren of dat lukt met de huidige inzet, of dat er t.z.t. meer budget voor nodig is. Let op: de postgenerator is vandaag al klaar. Dus we willen de eerste 4 posters liefst per vandaag al live zetten, waarbij ze direct kunnen landen op www.stroopjemouwop.nl

Bijgaand vind je de copy voor bij de posts. De beelden op het juiste formaat ontvang je straks van 5.1.2e

- We zouden graag een procuratie willen voor de social inzet t/m eind februari. Waarbij we dus bovenstaande inzet meenemen, maar ook alvast de social inzet van de nieuwe campagne waar 5.1.2e nu aan werkt (fase 1b). We verwachten dat hiervoor uitingen gereed zullen zijn vanaf de 2^e week van februari (of uiterlijk 15 februari). Ga daarbij uit van een vergelijkbare inzet als de campagne tot nu toe.

Hoop dat het duidelijk is zo, anders weet je me te vinden!

Groeten,
5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e@repsidedigital.com>
Verzonden: donderdag 21 januari 2021 12:20
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>
CC: 5.1.2e <5.1.2e@initiative.com>; 5.1.2e (AMS-INI) <5.1.2e@initiative.com>
Onderwerp: RE: Social inzet Vaccin en inzetten van betaalde zorgmedia

Hi 5.1.2e

Onderstaand alle adviezen voor de social inzet.

1. LinkedIn campagne zorgmedewerkers
We hebben tot nu toe ongeveer 70% van doelgroep op LinkedIn bereikt met een gemiddelde contact frequentie van 3. Daarnaast zien we

dat de gemiddelde CPM aan het oplopen is en inmiddels **5.1.2b** boven het originele plan ligt. We adviseren daarom om deze campagne na zondag niet meer te verlengen. **Mee eens?**

2. Video **5.1.2e**
De trailers van 8 en 11 seconden gaan we inzetten via LinkedIn op dezelfde doelgroep zorgmedewerkers als de huidige LinkedIn campagne en daarnaast breed ingezet via Facebook en Instagram.
We houden een looptijd aan van 2 weken en de campagne zal linken naar het Youtube kanaal van VWS.

LinkedIn

budget net/net	Frequency	cpm	impressies	bereik	doelgroep grootte 18+	doelgroep bereik %
5.1.2b	3	5.1.2b	198.000	66.000	110.000	60%

→ +/- **5.1.2e** OOP incl. BTW. Ter vergelijking, voor de huidige campagne op zorgmedewerkers zetten we nu **5.1.2e** in. Het is dus mogelijk om bovenstaand voorstel nog te verzwaren.

Facebook

budget net/net	Frequency	cpm	impressies	bereik	doelgroep grootte 18+	doelgroep bereik %
5.1.2b	2	5.1.2b	13.200.000	6.600.000	11.000.000	60%

→ +/- **5.1.2b** OOP, incl BTW

3. Posters 'Ik stroop mijn mouw op'
Deze gaan we 2 weken breed inzetten via Facebook, Instagram en Twitter
We gaan hierbij uit van 4 versies die door zullen linken naar coronavaccinatie.nl
Wanneer www.stroopjemouwop.nl live komt te staan passen we de links van de posters aan en eventueel het materiaal cq copy.

Facebook

budget net/net	Frequency	cpm	impressies	bereik	doel
5.1.2b	2	5.1.2b	13.200.000	6.600.000	11.000.000

→ +/- **5.1.2b** incl BTW

Twitter*

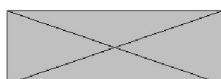
Onbekend aantal mensen doelgroep, o.b.v research ligt het aantal gebruikers rond de 2.5M, door breed in te zetten schatten we de totale grootte op 2M

budget net/net	Frequency	cpm	impressies	bereik	doel
5.1.2b	2	5.1.2b	2.400.000	1.200.000	2.000.000

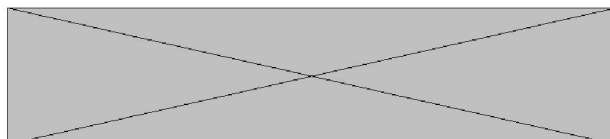
→ +/- **5.1.2e** OOP, incl BTW

Graag je reactie dan wel akkoord om eea op procuratie te zetten.

Alvast dank! Grtn, **5.1.2e**



5.1.2e
5.1.2e Anrooystraat 7, 1076 DA, Amsterdam
P +31 (0)20 **5.1.2e**
www.reprise.nl



From: **5.1.2e** (AMS-RPM)

Sent: dinsdag 19 januari 2021 20:34

To: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
 Cc: [redacted] <[redacted]@initiative.com>; [redacted] (AMS-INI)
 <[redacted]@initiative.com>

Subject: RE: Social inzet Vaccin en inzetten van betaalde zorgmedia

Hi [redacted]

Goed je vanavond nog gesproken te hebben!

Onderstaand wat we hebben afgesproken:

1. LinkedIn campagne zorgmedewerkers
 Deze campagne loopt nog tot 24 januari. We moeten bepalen of we deze campagne daarna gaan verlengen, en zo ja hoelang en met welk budget. Je wilt weten wat dan het bereik op 24 januari is dat we dan hebben behaald. Dit ga ik navragen bij de social specialist en kom bij je terug met een advies.
2. Video [redacted]
 De trailers van 8 en 11 seconden gaan we inzetten via LinkedIn op dezelfde doelgroep zorgmedewerkers als de huidige LinkedIn campagne en daarnaast breed ingezet via Facebook en Instagram.
 We houden een looptijd aan van 2 weken en de campagne zal linken naar het Youtube kanaal van VWS.
 Wij gaan je hier een advies voor aanleveren.
3. Posters 'Ik stroop mijn mouw op'
 Deze gaan we 2 weken breed inzetten via Facebook, Instagram en Twitter
 We gaan hierbij uit van 4 versies die door zullen linken naar coronavaccinatie.nl
 Wij gaan je hier een advies voor aanleveren.
 Wanneer www.stroopjemouwop.nl live komt te staan passen we de links van de posters aan en eventueel het materiaal cq copy.

Ik ga hier direct mee aan de slag.

Fijne avond. Grtn, [redacted]

From: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>

Sent: dinsdag 19 januari 2021 11:53

To: [redacted] <[redacted]@initiative.com>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
 Cc: [redacted] (AMS-RPM) <[redacted]@reprisedigital.com>; [redacted] (AMS-RPM)
 <[redacted]@reprisedigital.com>

Subject: [EXTERNAL] RE: Social inzet Vaccin en inzetten van betaalde zorgmedia

Hi [redacted] ik probeerde je net al te bellen. Hieronder vind je onze antwoorden in rood. Zo nog even telefonisch contact?

Groet

[redacted]

Goedemiddag [redacted] en [redacted],

Middels onderstaande mail komen wij terug op jouw verzoek over de social inzet voor Vaccinatie. Wij hebben onderstaand in het groen gereageerd op de verschillende uitingen die jij hebt opgesomd.

Zoals we al eerder hebben besproken zouden we niet adviseren om de trailer of gifjes via Facebook/IG in te zetten op zorgmedewerkers. Deze doelgroep kunnen we niet specifiek targeten en dus gaat het heel veel waste opleveren als we ze inzetten op dezelfde brede doelgroep als de huidige vaccinatie campagne. Daarbij zijn wij van mening dat het eraan gaat bijdragen dat mensen te veel niet-relevante uitingen te zien krijgen, banner moe worden en andere uitingen die wel degelijk voor deze brede doelgroep van belang zijn over het hoofd gaan zien.

Wat betreft de gifjes die zouden we wel via display kunnen wegzetten. We hebben gekeken naar de titels die door HvdM werden aangeleverd. Helaas kunnen we niet veel van deze titels programmatic inzetten. De titels waarbij dat wel kan zullen we door middel van een Whitelist meenemen.

Aanvullend willen we dan binnen Google DV360 medisch gerelateerde 'Category targeting' inzetten : Health Education & Medical

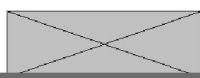
training, Health foundations & Medical research, Medical devices & Equipment, Medical Facilities & Services, Medical Literature & Resources, Pharmacy. Deze categorieën zijn door Google samengesteld op basis van webpagina's en keywords.

Tot slot zouden we hier nog contextual targeting aan kunnen toevoegen, echter moeten we dan wel in overleg met VWS een goede woordenlijst samenstellen. Of dit dan ook goed gaat uitleveren is lastig te voorspellen en zouden we daarom ook nog uit ons advies kunnen halen.

Het advies voor de display inzet voor zorgmedia tref je in de bijgevoegde excel aan. Zoals je zult zien is de inschatting dat we meer dan 9.000 clicks zullen realiseren naar YT kanaal waar de talkshow staat. Het mediabudget bedraagt 5.1.2b OOP incl. BTW. **We vinden deze investering te groot voor 9000 clicks, dus dit gaan we niet doen.**

Hopelijk hebben we jullie zo voldoende geïnformeerd. Mochten er nog vragen zijn dan horen we dat graag.

Vriendelijke groet, 5.1.2e



5.1.2e
T +31 (0)20 5.1.2e
NETHERLANDS HEADQUARTERS, 5.1.2e ANROOYSTRAAT 7
1076 DA, AMSTERDAM | WWW.INITIATIVE.NL

Van: 5.1.2e)

Verzonden: donderdag 14 januari 2021 18:27

Aan: 5.1.2e) < 5.1.2e @initiative.com>; 5.1.2e 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>

CC: 5.1.2e (AMS-RPM) < 5.1.2e @reprisedigital.com>

Onderwerp: RE: Social inzet Vaccin

Hi 5.1.2e

Zoals gisteren afgesproken, vind je hierbij de verschillende middelen die we campagnematig willen/kunnen aanjagen, op LinkedIn/Facebook/Insta/banners (afhankelijk van jullie advies). Het betreft:

Zoals gisteren afgesproken, vind je hierbij de verschillende middelen die we campagnematig willen/kunnen aanjagen, op LinkedIn/Facebook/Insta/banners (afhankelijk van jullie advies). Het betreft:

- De trailers voor de talkshow (8 sec en 18 sec)

Dit zetten we nu in via LinkedIn en zouden we dus niet inzetten via FB/IG Akkoord

- Gifjes voor aanjaging van de talkshow, deze kun je hier downloaden: <https://we.tl/t-lrU7XgwEF6>
Deze kunnen we via Display gaan inzetten, advies zie in de bovenstaande mail en excelbestand **Gaan we dus niet doen**

- Expertvideo's van 5.1.2e Hiervan hebben we:
 - o Een trailer van 8 seconden
 - o Een trailer van 11 seconden
 - o Deelfilmpjes (per onderwerp) van 1-3 min
 - o Een lange versie van 6 min

Op deze link vind je alle video's: <https://we.tl/t-GgAwZX1dM>

Waarschijnlijk zijn alleen de trailers geschikt voor inzet op social. Ze bestaan ook in niet-ondertitelde versies.

De trailers kunnen we met de huidige inzet op LinkedIn laten meelopen. Ja, graag op LinkedIn laten meelopen, maar willen we daarnaast ook op Facebook en Instagram inzetten. Deze video's zijn niet alleen voor zorgmedewerkers, maar voor het brede publiek.

- Huidige en lopende linkads (die heb je;-) Eventueel willen we hier een aantal andere omruilversies voor maken, waarin bijv. een andere vraag/onderwerp centraal staat.

Prima we zien deze wel verschijnen en dan zetten we ze om. We gaan bij nader inzien toch geen omruilversies maken.

- De posters 'Ik stroop mijn mouw op'. Die vind je hier: <https://we.tl/t-dBkzV8DYb>
We willen deze zo snel mogelijk gaan inzetten op social.

Materiaal moet dan nog wel worden aangepast, maar kan eventueel binnen de huidige inzet als extra versie worden ingezet. Of wilden jullie hier juist de zorgmedewerkers mee aanspreken? Dat wordt het lastig te targetten. We willen deze posters inzetten op LinkedIn (in de breedte, niet alleen maar zorgmedewerkers), Facebook, Instagram en Twitter.

Hier ontwikkelen we ook een 'personaliseer-generator' voor, waarbij mensen hun eigen foto kunnen uploaden en er dan een beeld voor social wordt gegenereerd. Ze kunnen deze dan uploaden op hun social kanalen.

Waar komt die tool te staan? En moeten wij daar dan ook traffic naartoe genereren? Dit wordt een website www.stroopjemouwop.nl – daar zal de tool op draaien. Daar willen we ook traffic naar genereren. Maar dat komt later. De generator is vrijdags klaar.

- En dan per begin februari hebben we waarschijnlijk dus nieuwe social uitingen die nog worden ontwikkeld voor fase 1B 😊

Je ziet: het is veel. Dus heel graag een advies van jullie over de inzet van dit alles.
Als je verder wilt bespreken, ben ik uiteraard beschikbaar (maar dat weet je;-)

Groet
5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e@initiative.com>
Verzonden: donderdag 14 januari 2021 13:46
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>; 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>
CC: 5.1.2e (AMS-RPM) <5.1.2e@reprisedigital.com>
Onderwerp: Social inzet Vaccin

Hi 5.1.2e

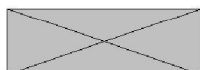
We hadden het gisteren tijdens de status over de inzet van de sociale kanalen voor de lopende Vaccin campagne.

Je had het over meerdere creatieve assets voor FB/IG. Ik heb proberen mee te schrijven en kom tot deze:

1. Huidige en lopende link ads
2. 8" en 18" trailer voor de talkshow
3. Gifjes voor de talkshow (moeten we nog wel ontvangen)

Had jij nog meer uitingen die je wellicht op de sociale kanalen zou willen inzetten? Dan kunnen we daar een concreet advies voor uitbrengen.

Dank je, 5.1.2e



5.1.2e
T +31 (0)20 5.1.2e
NETHERLANDS HEADQUARTERS, 5.1.2e ANROOYSTRAAT 7
1076 DA, AMSTERDAM | WWW.INITIATIVE.NL

This message contains information which may be confidential and privileged. Unless you are the intended recipient (or authorized to receive this message for the intended recipient), you may not use, copy, disseminate or disclose to anyone the message or any information contained in the message. If you have received the message in error, please advise the sender by reply e-mail, and delete the message. Thank you very much.